

ΜΑΖΕΥΟΥΝ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗ

# ΚΛΟΙΟΣ ΕΦΟΡΙΑΣ ΣΤΟ FACEBOOK

## ΣΤΟ ΣΤΟΧΑΣΤΡΟ:

- Οι αναρτήσεις φωτογραφιών με επίδειξη πλούτου που δεν δικαιολογείται φορολογικά
- Οι κρυφές εμπορικές συναλλαγές
- Οι διαφημίσεις από διασήμους στα κοινωνικά δίκτυα ▶22



ΨΑΧΝΟΥΝ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ

# Απόβαση της Εφορίας σε Facebook, Instagram και Twitter

Στην «τσιμπίδα» όσοι χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για προώθηση προϊόντων. Στο στόχαστρο και όσοι κάνουν επίδειξη πλούτου, ενώ οι φορολογικές τους δηλώσεις είναι «φτωχές».

ΤΟΥ ΣΠΥΡΟΥ ΔΗΜΗΤΡΕΛΗ  
sdimitrelis@ethnos.gr

**Σ**ΧΕΔΙΟ ΑΠΟΒΑΣΗΣ στο... Διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, όπως είναι το Facebook, το Instagram και το Twitter, εκπονεί η Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων. Στο πλαίσιο των προσπαθειών για την καταπολέμηση της φοροδιαφυγής, η οποία πλέον αξιοποιεί όλες τις σύγχρονες τεχνολογίες και μεθόδους για να κινηθεί κάτω από το ραντάρ του φορολογικού μπχανισμού, η ΑΑΔΕ έχει αρχίσει να καταγράφει πρακτικές που σύντομα θα τεθούν στο μικροσκόπιο του φορολογικού ελέγχου.

Αρμόδιες πηγές τονίζουν ότι αυξάνεται ραγδαία η διακίνηση περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης το οποίο κατά κανόνα αποτελεί κεκαλυμμένη επιχειρηματική δραστηριότητα, ενώ εμφανής είναι και η χρήση τους από πολλούς για επίδειξη πλούτου την ίδια ώρα που οι φορολογικές τους δηλώσεις εμφανίζουν ελάχιστα ποσά ως εισόδημα. Ο ίδιος ο διοικητής της ΑΑΔΕ, Γ. Πιτσιλής, προανήγγειλε μιλώντας πρόσφατα σε

φορολογική πημερίδα ότι οι έλεγχοι μέσω του Διαδικτύου πρόκειται να επεκταθούν και να ενταθούν, αφίνοντας σαφώς να εννοηθεί ότι οι έλεγχοι αυτού του είδους αποδίδουν.

Ειδικότερα, σύμφωνα με πληροφορίες του «Εθνους», οι έλεγχοι στο πεδίο του Διαδικτύου αφορούν:

► Προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Ουσιαστικά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης χρησιμοποιούνται εμμέσως ως διαφημιστικοί κόμβοι για τη διάθεση κυρίων ρούχων, προϊόντων ομορφιάς και περιποίησης καθώς και κάθε άλλου είδους υπηρεσιών, χωρίς όμως οι «πρωθυπότερες» να έχουν πραγματοποιήσει έναρξη εργασιών στην Εφορία. Πρόκειται για τη νέα εξελιγμένη μορφή παρεμπορίου, αφού διακινούνται προϊόντα και υπηρεσίες χωρίς παραστατικά και χωρίς το Δημόσιο να εισπράττει τους προβλεπόμενους φόρους, όπως ΦΠΑ και φόρο εισοδήματος.

► Πραγματοποίηση έμμεσης διαφήμισης προϊόντων και υπηρεσιών από «επώνυμους» χωρίς να δηλώνονται οι σχετικές αμοιβές στην Εφορία. Πρόκειται επίσης για μια δραστηρότητα που αυξάνεται ραγδαία, καθώς φορολογούμενοι με αναγνωρισμότιτα εμφανίζονται να επιδεικνύουν

ρούχα και είδη περιποίησης που τους «ικανοποιούν με την ποιότητά τους». Η Εφορία γνωρίζει ότι πίσω από αυτού του είδους την «προώθηση» κρύβονται αδίλωτες αμοιβές.

► Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για τον εντοπισμό φορολογικούμενων που, ενώ εμφανίζονται να διάγουν πολυτελή βίο, οι φορολογικές τους δηλώσεις είναι προκλητικά «φτωχές». Πρόκειται για μια πρακτική ελέγχου που ήδη χρησιμοποιούν και ξένες φορολογικές Αρχές, όπως οι ιταλικές, και συνίσταται στο να εντοπίζονται φορολογούμενοι που «σπάκωνται» φωτογραφίες τους σε κομμοπολίτικα διεθνή θέρετρα (π.χ. Μύκονος, Αλπεις) αλλά δηλώνουν ελάχιστα στην Εφορία. Στο στόχαστρο βρίσκονται επιχειρηματίες αλλά και ελεύθεροι επαγγελματίες σε κλάδους με υψηλή φοροδιαφυγή, όπως γιατροί και δικηγόροι. Στους φορολογούμενους που θα εντοπίζονται να έχουν έντονη δραστηριότητα σε δημοφιλή θέρετρα αλλά παράλληλα έχουν πολύ «φτωχές» φορολογικές δηλώσεις θα εκδίδεται εντολή φορολογικού ελέγχου για τον προσδιορισμό του εισοδήματός τους με βάση τις λεγόμενες έμμεσες τεχνικές. Πρόκειται για τεχνικές που λαμβάνουν υπόψη κυρίως τις δαπάνες που πραγματοποιεί ο φορολογούμενος, όπως για παράδειγμα δαπάνες με κάρτες για κάλυψη ταξιδιωτικών εξόδων, αγορές ρούχων, πληρωμές λογαριασμών ΔΕΚΟ κ.λπ.

Η προτίμηση των φορολογικών Αρχών στους ελέγχους με αξιοποίηση των πληροφοριών που διακινούνται

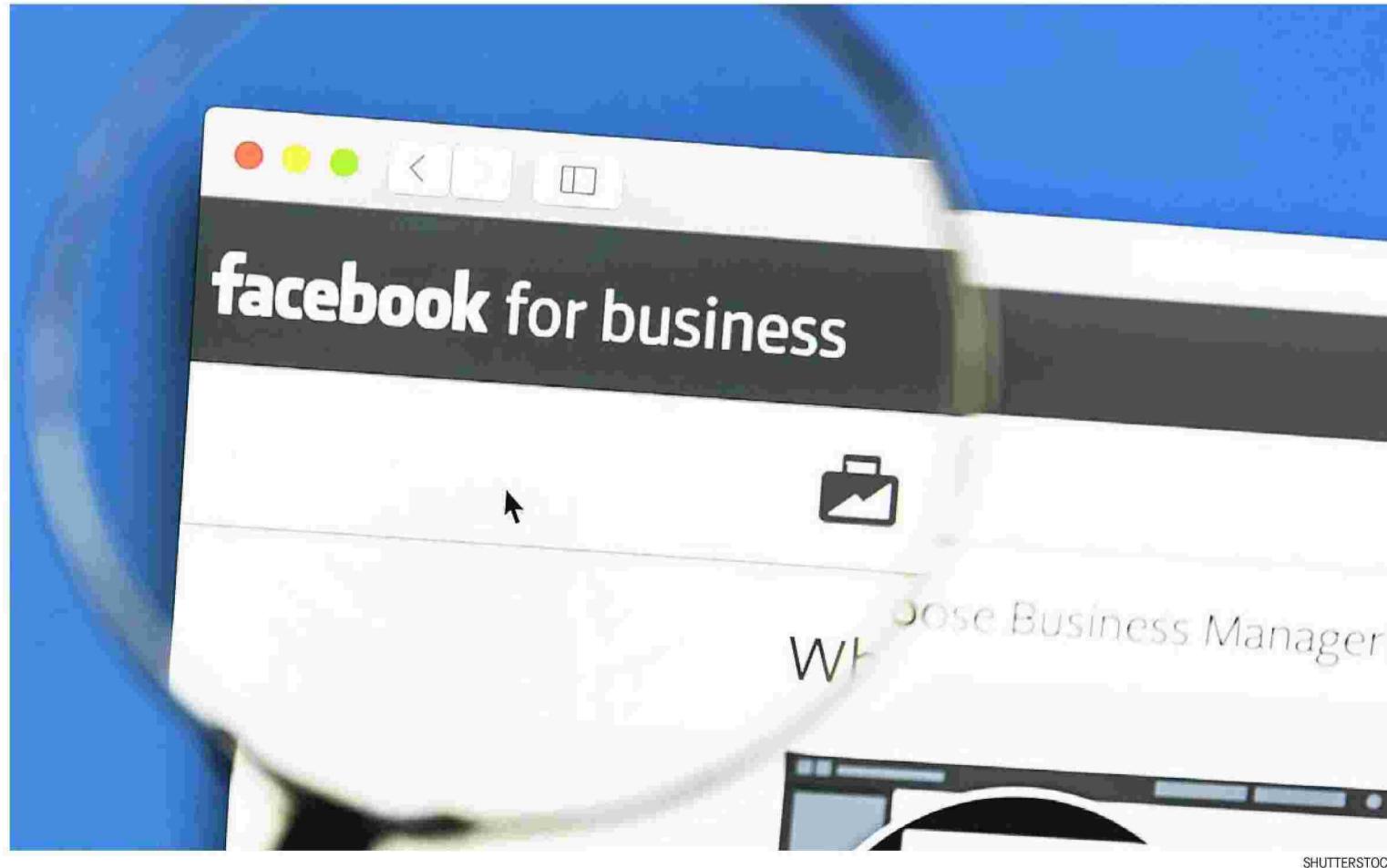
μέσω του Διαδικτύου δεν είναι τυχαία. Σε πιλοτικά προγράμματα ελέγχων που έγιναν σε δυο πεδία της οικονομικής δραστηριότητας, τα αποτελέσματα ήταν κάτι παραπάνω από εντυπωσιακά. Πρόκειται για ελέγχους που έγιναν για την πληρότητα και τον δηλούμενο τζίρο τουριστικών καταλυμάτων, όπως ξενοδοχείων και ενοικιαζόμενων δωματίων, καθώς και ελέγχους που έγιναν για εντοπισμό φορολογικούμενων που εκμισθώνουν κατοικίες μέσω διαδικτυακών πλατφορμών (π.χ. Airbnb) χωρίς να δηλώνουν τα σχετικά εισοδήματα στη φορολογική τους δήλωση.

## ΟΙ ΕΛΕΓΧΟΙ ΑΠΟΔΙΔΟΥΝ

Από τους ελέγχους προέκυψαν τα εξής:

► Κατά τη διενέργεια τηλεφωνικής έρευνας από τους ελεγκτές για την πληρότητα τουριστικών καταλυμάτων διαπιστώθηκε απόκλιση στην πληρότητα που προέκυψε από την έρευνα των ελεγκτών και στον τζίρο που δηλώσαν στην περιοδική δήλωση ΦΠΑ οι επιχειρήσεις. Σημαντικό πλήθος επιχειρήσεων (1.710) υπέβαλαν τροποποιητικές δηλώσεις ΦΠΑ που οδήγησαν στην αύξηση του δηλωθέντος κύκλου εργασιών κατά 10.616.245€.

► Υλοποιήθηκε δράση που αποκάλυψε με πρόσφατο πρωτοσέλιδο δημοσίευμά του το «Εθνος» και αφορούσε τον εντοπισμό φορολογικούμενων οι οποίοι εκμισθώνουν τα ακίνητα τους βραχυχρόνια μέσω Διαδικτύου σε πλατφόρμες ενοικίασης καταλυμάτων (π.χ. Airbnb) αλλά αποκρύπτουν τα εισοδήματα από τις εκμισθώσεις αυτές. Πραγματοποιήθηκε επικοινωνία με τους υπόχρεους ώστε να προχωρήσουν εκούσια στην εκπλήρωση των φορολογικών τους υποχρεώσεων. Συνολικά επιλέχθηκαν 55 ΑΦΜ από τα οποία συμμορφώθηκαν 39, δηλαδή ποσοστό συμμόρφωσης 70,91%. Το σύνολο των δηλώσεων εισοδήματος που υποβλήθηκαν (αρχικές και τροποποιητικές) ανήλθε σε 103, με σύνολο δηλωθέντων εισοδημάτων 921.163,90€. ●



**Στο στόχαστρο βρίσκονται επιχειρηματίες αλλά και ελεύθεροι επαγγελματίες σε κλάδους με υψηλή φοροδιαφυγή, όπως γιατροί και δικηγόροι.**