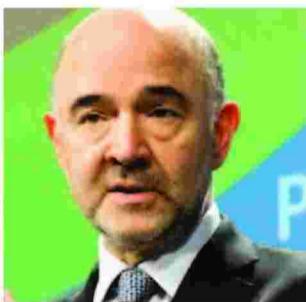




[Μοσκοβισί] Ζητεί από την Ευρωβουλή να πιέσει τις κυβερνήσεις

## Παρέμβαση για άμεση λύση στη φοροαποφυγή ψηφιακών κολοσσών

Του Νίκου Μπέλλου  
nbellos@naftemporiki.gr



Την άσκηση πολιτικής πίεσης και από την Ευρωβουλή, ώστε να υιοθετηθούν έγκαιρα οι προτάσεις της Κομισιόν για αντιμετώπιση της φοροαποφυγής, κυρίως από την πλευρά των μεγάλων εταιρειών της ψηφιακής οικονομίας, ζάτησε χθες από τους ευρωβουλευτές ο επίτροπος για θέματα φορολογίας Πιέρ Μοσκοβισί.

Σύμφωνα με τον Γάλλο επίτροπο, οι επιχειρήσεις του ψηφιακού τομέα, μεταξύ των οποίων και οι παγκόσμιοι κολοσσοί (Apple, Google, Amazon, Facebook), φορολογούνται στάμερα κατά μέσο όρο με ποσοστό 9,5% επί των κερδών, όταν οι υπόλοιπες επιχειρήσεις σε άλλους τομείς πληρώνουν 23,5% κατά μέσο όρο.

Αυτό οφείλεται, όπως είπε, στον κατακερματισμό που υπάρχει σε σχέση με τη φορολογία στο εσωτερικό της Ε.Ε., ενώ επωφελούνται επίσης με τον ίδιο τρόπο και οι ενδιάμεσες πλεκτρονικές πλατφόρμες, όπως η Uber και η Airbnb.

Η πρόταση που υπέβαλε την προηγούμενη βδομάδα η Κομισιόν για τη φορολογία των επιχειρήσεων που δεν έχουν σταθερή παρουσία σε μια χώρα έχει στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος με την εισαγωγή παραμέτρων, όπως η σύμβαση και ο χρήστης.

Ο κ. Μοσκοβισί πρόσθεσε ότι έχει ζητηθεί από τη βουλγαρική προεδρία, αλλά και την αυστριακή που θα αναλάβει την 1η Ιουλίου, να υπάρξει συμφωνία στο Συμβούλιο μέχρι το τέλος του έτους. Αναγγάρισε, ωστόσο, ότι στη συζήτηση που έγινε στη συνεδρίαση των Ευρωπαίων πρεσβετών την Πέμπτη στις Βρυξέλλες υπήρξαν έντονες διαφωνίες από την πλευρά αρκετών χωρών, τις οποίες απέφυγε να κατονομάσει. Ωστόσο, είναι αυτές που εφαρμόζουν έναν επιθετικό φορολο-

γικό σχεδιασμό στις επιχειρήσεις. Ο Γάλλος επίτροπος υπογράμμισε ότι ήρθε η ώρα να αποδείξει η Ευρώπη ότι θέλει να αλλάξουν τα πράγματα και αυτό πρέπει να γίνει με συναίνεση, να δημιουργηθεί μια συλλογική κοινή στρατηγική, γιατί εάν δεν τα καταφέρουμε, είπε, τότε οι μόνοι κερδισμένοι θα είναι οι πλούτες και οι τεράστιοι ομίλοι.

Ερωτηθείς εάν σχεδιάζει η Επιτροπή να συμπεριλάβει στις συστάσεις που θα στείλει στα κράτη-μέλη στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού εξαμήνου-αλαγή νομοθεσίας στις χώρες με επιθετικό φορολογικό σχεδιασμό, απέφυγε να απαντήσει.

Σε άλλη ερώτηση που σχετικά με το πώς θα κάνει η Κομισιόν σε περίπτωση που οι διαφωνίες σε σχέση με τη φορολογία των ψηφιακών επιχειρήσεων -μια ενισχυμένη συνεργασία μεταξύ των προθύμων-απάντησε αρνητικά, επισπειριανότας πως η υλοποίηση ενός τέτοιου μέτρου είναι εξίσου δύσκολη με τη λύψη μιας συλλογικής απόφασης.

### Οι προτάσεις της Κομισιόν

Υπενθυμίζεται ότι η Κομισιόν πρότεινε έναν προσωρινό φόρο 3% στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων της ψηφιακής οικονομίας που επί του παρόντος δεν υπόκεινται σε πραγματική φορολόγηση. Ο μπλαντάρισμός θα εφαρμοστεί έως ότου τεθεί σε εφαρμογή η ολοκληρωμένη μεταρρύθμιση με ενσωματωμένους

μπλαντάρισμούς για τη μείωση του ενδεχόμενου διπλής φορολόγησης. Συγκεκριμένα, ο φόρος θα εφαρμόζεται στα έσοδα που δημιουργούνται από δραστηριότητες στις οποίες οι χρήστες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία αξιας και οι οποίες είναι εξαιρετικά δύσκολο να καλυφθούν από τους ισχύοντες φορολογικούς κανόνες, όπως τα έσοδα που:

- δημιουργούνται από την πώληση διαδικτυακού διαφημιστικού χώρου,
- δημιουργούνται από ψηφιακές δραστηριότητες διαμεσολάβησης,
- δημιουργούνται από την πώληση δεδομένων που παράγονται από πληροφορίες παρεχόμενες από τους χρήστες.

Τα κράτη-μέλη θα εισπράττουν τα φορολογικά έσοδα εκεί όπου βρίσκονται οι χρήστες και ο φόρος θα επιβάλλεται μόνον στις επιχειρήσεις με συνολικά επίσημα έσοδα ύψους 750 εκατ. ευρώ παγκοσμίως και 50 εκατ. ευρώ στην Ε.Ε.

Μιλώντας στην ίδια συνεδρίαση της Επιτροπής Οικονομικών και Νομιματικών Υποθέσεων, ο κ. Μοσκοβισί αναφέρθηκε και στις επιπτυχείς προσπάθειες που καταβάλλονται για την αντιμετώπιση των φορολογικών παραδείσων. Από τις 61 τρίτες χώρες φορολογικούς παράδεισους οι 21 έχουν ήδη δεσμευθεί γραπτώς σε συμμόρφωση, 28 έχουν δεσμευθεί μερικώς, ενώ μόνο τέσσερις αρνούνται να δώσουν οποιαδήποτε στοιχεία, τόνισε ο επίτροπος.

Σύμφωνα με τον επίτροπο όλες οι προτάσεις που βρίσκονται στο τραπέζι του Συμβουλίου και αφορούν φορολογικά θέματα (ΦΠΑ, κοινή ενοποιημένη βάση φορολογίας επιχειρήσεων κ.λπ.) θα πρέπει να υιοθετηθούν πριν από την ολοκλήρωση της θητείας της παρούσας Ευρωβουλίας, δηλαδή τον Μάιο του 2019. [SID:11799377]